Les Echos
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

Support : Les Echos
Cahier Entreprises et Marchés
Date : 26 janvier 2011

PME À SUIVRE

Speechi revisite le vieux rétroprojecteur

Spécialisée dans le développement de solutions nomades interactives pour l'enseignement, la société de Bachy équipe déjà des écoles marocaines.

Marseillais d'origine, Thierry Klein arrive dans le Nord en 2002 où il suit son épouse. Cet ingénieur centralien, qui a fait une spécialisation en informatique aux Etats-Unis, a toujours travaillé dans les nouvelles technologies, que ce soit dans la Silicon Valley où à Paris dans une agence Web spécialisée dans le service. Dans le Nord, il cherche à lancer une activité liée à l'éducation où il créerait un produit. Il conçoit alors un logiciel, baptisé Speechi, qui permet de mettre des cours en ligne à un prix attractif. Des étudiants qui ont manqué le cours peuvent ainsi y assister en différé, *« 25 % des élèves d'écoles de commerce ne peuvent être en cours pour de multiples raisons,* rappelle Thierry Klein. *Le logiciel Speechi remporte d'emblée un grand succès auprès des grandes écoles, notamment, puis dans tout l'enseignement supérieur. »* Le fondateur explique ce succès par la grande simplicité du logiciel : *« Un professeur qui ne comprend rien à l'informatique peut d'emblée le faire marcher. »* Aujourd'hui plus de 20.000 licences ont déjà été distribuées. Mais assez rapidement les enseignants suggèrent qu'on puisse également récupérer ce qu'ils écrivent au tableau. Speechi va alors utiliser la technique du tableau blanc interactif. Toute surface blanche peut devenir un tableau grandeur nature grâce à un capteur fixé au mur, pas plus gros qu'un téléphone à écran tactile, et un stylet qui sert de souris. Thierry Klein va l'adapter à son logiciel et développer en 2008 une « SpeechiCase », première génération de valisette, en métal, assez lourde (10 kilos) embarquant tout le matériel nécessaire. Elle a, depuis, évolué pour devenir l'ITsac, plus petit, plus léger (5 kilos) et plus facile à installer. Mis au point en juin dernier, c'est une petite valise en tissus renfermant un vidéoprojecteur, déjà câblé, à un ordinateur portable, contenant les cours et PowerPoint. Le capteur est fixé au mur. La hauteur de l'écran peut être réglée. Ce qui ressemble à un feutre effaçable est en fait un stylet et deviendra la souris de l'ordinateur, le mur devenant, lui, l'écran. *« L'enseignant arrive en cours, branche cette valisette sur une prise de courant, installe son capteur au mur et, en une minute, peut lancer son cours. C'est très rapide, ce qui compte dans les collèges où l'enseignant ne fait cours qu'une heure à la fois »,* ajoute Thierry Klein. Près de 5.000 ITsac ont été vendus en 2010 dont 3.500 pour des classes de CP marocaines. La société travaille actuellement à des versions compatibles avec l'iPod et l'iPhone, attendues cette année. La valisette peut aussi contenir une ardoise nomade, permettant à un élève de la classe d'intervenir de sa place, et Speechi étudie la possibilité d'ajouter d'autres options, comme un visualisateur intégré pour envoyer sur le mur des extraits d'un livre ou la reproduction d'un objet, ou une plate-forme collaborative dédiée à l'enseignement, baptisée Alexandra, en référence à la grande bibliothèque d'Alexandrie. La société de Bachy (Nord) emploie 13 salariés et a réalisé environ 4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010, contre 2,5 en 2009. Cette année, elle compte s'attaquer au marché des entreprises tout en poursuivant son offensive à l'export.

NICOLE BUYSE
CORRESPONDANTE À LILLE

REPÈRES

Effectif : 13 salariés.
Chiffre d'affaires : 4 millions d'euros en 2010.
20.000 licences de son logiciel Speechi, distribuées.