

## Speechi. La société investit la place lilloise

● **INFORMATIQUE** Speechi vient de se doter d'un showroom dans le Vieux Lille. 550.000 € sont investis par la PME de Thierry Klein. Plus visible, le spécialiste des outils nomades pour l'enseignement et les entreprises attend beaucoup de la commercialisation de ses produits.

L'expert de la mobilité en termes d'outils dédiés à la formation a fini par poser ses valises dans le Vieux Lille. Speechi et son P-dg Thierry Klein viennent de prendre leurs quartiers dans un showroom flambant neuf. Montant de l'investissement : 550.000 euros. Le tout réalisé en fonds propres et sur fond de stratégie commerciale. « Notre logistique restera basée à Bachy. 80 % de notre clientèle est issue du monde de l'éducation. Jusqu'alors, nous nous rendions dans les écoles avec nos valises contenant nos outils », souligne Thierry Klein. Mais ce mode de fonctionnement ne correspond pas aux entreprises, un marché que Speechi investit de plus en plus.

### Lille, place centrale

« Nous avons beaucoup de solutions à proposer aux entreprises et leurs besoins sont quasi du sur-mesure. Notre marché est national et Lille nous permet de rayonner rapidement vers Londres et Bruxelles. » Diffuseur, concepteur et déve-

loppeur selon les produits, Speechi fait plus qu'apporter sa touche. Sa différenciation se fait doublement. Les équipes de Thierry Klein planchent sans relâche sur la mobilité de leurs outils en jouant notamment sur leur légèreté. Autre positionnement, une logique sélective des solutions vendues à l'image de ce que peut faire, à une échelle mondiale, la marque à la pomme.

### Une logique d'investissement

Et ça marche. « Notre entreprise gagne des parts de marché depuis un an et demi. » Le chiffre d'affaires atteint 3 M€ pour un résultat net de 150.000 euros. Un chiffre qui pourrait être plus important comme le justifie Thierry Klein. « Nous pourrions avoir un résultat net doublé ou triplé mais je fais le choix d'investir au moins 15 % de mon chiffre d'affaires dans le redéploiement de solutions. » Après le déploiement, place désormais à la commercialisation des produits. Autre atout pour Speechi cette année, les échéances électorales. « Traditionnellement, ce sont

# Speechi



Thierry Klein présente le nouveau show room de Speechi à Lille. Le dirigeant a investi 550.000 euros pour cet équipement. De quoi disposer d'un outil sur mesure pour décliner l'ensemble des solutions numériques proposées par l'entreprise.

de bonnes années car l'éducation est importante pour les élus et futurs élus. Ils misent aujourd'hui beaucoup sur les équipements numériques au sein des écoles. »

### 10 % du capital pour une ONG

Thierry Klein est un patron atypique. En 2010, il a opté pour le

capital altruiste en donnant 10 % de son capital à une ONG, l'International Conservation Programme. Pas évident d'emblée de voir le lien entre la PME qui agit dans le numérique et l'association qui protège des gorilles au Rwanda. « J'ai été séduit par cette initiative. Une entreprise peut aussi agir dans

des domaines qui ne sont pas liés à son domaine d'activités. Le capital altruiste nous permet d'aider sans que cela empiète sur nos capacités d'investissements », détaille Thierry Klein avant d'ajouter « que cela n'a pas non plus affecté la rentabilité de l'entreprise ».

Ségolène Mahias

### SPEECHI

(Lille)  
Dirigeant : Thierry Klein  
10 salariés  
3 M€ de CA  
150.000 € de RN  
03 2034 75 25  
www.speechi.net