

AMBITION : 150 MAISONS CONSTRUITES D'ICI 2016

Maisons du Nord, nouvel acteur dans la construction de maisons individuelles

Alors que le marché de la construction individuelle est en chute libre – - 19% en 2013 selon le regroupement des constructeurs, l'Union des maisons françaises –, cinq associés ont choisi de se lancer avec une ambition forte : construire plus de 150 maisons individuelles d'ici 2016.

Quatre expériences au service de la construction : Frédéric Laurent, Raynald Kuklewicz, Samuel Skrzypczak et Michaël Rossi ont tous des affinités avec le secteur par des expériences professionnelles passées. Tant et si bien que pour lancer leur nouvelle marque, Maisons de France, ils se sont rapprochés de Jean-Pierre Bernard, directeur général du groupe Dôma-France, propriétaire de la marque Castelord, filiale du groupe belge Thomas&Piron qui n'est autre que le leader du secteur sur le marché belge avec un palmarès de 600 maisons construites chaque année. De quoi démarrer avec un bagage plutôt solide dans un contexte où les consommateurs sont souvent frileux à faire construire... Si Maisons

du Nord a choisi de s'implanter d'abord au Synergie Park de Lezennes puis à Arras, c'est que Thomas&Piron, de par sa proximité avec le Nord-Pas-de-Calais, a déjà une bonne connaissance du secteur géographique mais sans jamais y avoir lancé de marque propre. C'est désormais chose faite.

"Thomas&Piron s'est lancé, il y a 38 ans, après le choc pétrolier à une période difficile. Oui le marché est compliqué mais des maisons, il en faudra toujours !", argumente Frédéric Laurent, directeur d'exploitation, pour poursuivre : "En termes de construction, c'est le Nord-Pas-de-Calais qui a le moins subi la crise et qui a le plus de foncier disponible, en dehors de la métropole lilloise." Promotion immobilière comprise, entre 4 000 et 5 000



R. Kuklewicz, actionnaire, F. Laurent, directeur d'exploitation, S. Skrzypczak, responsable commercial, et M. Rossi, responsable technique.

maisons sont construites chaque année dans la région. Une maison témoin devrait voir le jour à Dourges d'ici 2015. Deux premières maisons sont en cours à Noyelles-sous-Bellonne et à Villeneuve-d'Ascq. L'objectif affiché est ambitieux : 150 maisons construites et un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros d'ici 2016. Reste, pour les futurs propriétaires, à trouver du foncier disponible...

Amandine PINOT

SERVICES

SPEECHI, LEADER SUR LE MARCHÉ DE L'ÉDUCATION MOBILE

L'éducation numérique, un pari sur l'avenir ?

S'il a commencé seul à son domicile il y a dix ans, Thierry Klein dirige aujourd'hui une PME d'une quinzaine de salariés, récemment installée dans un showroom du Vieux-Lille. Partie du tableau blanc interactif, Speechi développe désormais une gamme d'outils fixes, spécialisés dans l'éducation numérique.

De plus en plus d'écoles choisissent d'associer les technologies numériques à un enseignement "classique". Révolution du monde de l'information et des communications, élèves rapidement immergés dans le numérique... l'éducation s'adapte à un environnement en mutation. En 2004, Thierry Klein, précurseur, imagine donc des solutions nomades pour

l'enseignement, transportables d'une classe à l'autre. Du tableau blanc interactif – qui transforme toute surface en tableau blanc sur lequel il est possible d'écrire – en passant par des vidéoprojecteurs ou des valises interactives, la gamme développée par Speechi s'est aujourd'hui étendue aux produits fixes. Des solutions qui ont déjà séduit 40 000 classes en France, dont 50% de pri-

maires. "Les logiciels qu'on développe sont simples d'utilisation, même pour des non-initiés à l'informatique ! Des formateurs se rendent dans les classes et le matériel est prêté pendant dix jours, c'est l'avantage du mobile, on peut facilement le déplacer !" détaille Thierry Klein. La vente du matériel est réalisée via 50 distributeurs spécialisés. "Les écoles investissent et sont toujours >>>

>>> à la recherche de petits 'trucs' pour mieux enseigner. Ça ne révolutionne pas l'enseignement mais les élèves aiment manipuler. Mon but, c'est d'améliorer le niveau des élèves. Malheureusement aucune étude ne le prouve. L'éducation numérique fait progresser leur satisfaction mais pas leur niveau", confie-t-il,

non sans une certaine pointe de frustration... Intelligemment comblée par la création d'un logiciel dédié à la formation des élèves à la programmation informatique ou à l'évaluation des pratiques pédagogiques en temps réel via un smartphone ou une tablette. Le 140 000€ tableau interactif vient d'être vendu et a

même dépassé les frontières : 80% des écoles sont équipées à Tahiti. Speechi vend aussi au Maroc ou au Canada. Prochaine étape : le Benelux. Et une solide volonté de doubler le chiffre d'affaires d'ici 2016 (3,5 millions d'euros en 2013).

Amandine PINOT

EN 2013, ELLE A TRAITÉ 221 DOSSIERS POUR UN BUDGET DE 28,7 M€

L'ADEME, acteur de la transition énergétique et écologique

Plus que jamais, la transition énergétique et écologique apparaît comme un enjeu primordial pour la région. Grâce aux fonds qu'elle gère, l'ADEME amène entreprises, collectivités et citoyens à passer à l'acte.

Ce sont 221 dossiers que l'Agence de l'environnement de la maîtrise de l'énergie (ADEME) en région a traité en 2013 pour un budget de 28,7 M€ grâce aux fonds qu'elle gère – le Fonds régional de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie cogéré avec le Conseil régional, le Fonds chaleur renouvelable, le Fonds déchets, les fonds destinés à la préservation des sols (sites à responsables défaillants), les fonds liés à la recherche (programme d'investissement d'avenir) et les fonds ADEME. A quoi il faut ajouter le Fonds européen de développement régional (FEDER) dont l'ADEME est service instructeur soit 36 autres dossiers qui ont bénéficié du soutien de l'Europe, à hauteur de 12,5 M€. Tel est le bilan qu'a pu dresser Dominique Bur, préfet de la région Nord-Pas-de-Calais et délégué territorial de l'activité 2013 de l'ADEME en région, en février dernier, devant le Comité régional d'orientation (CRO), instance de coordination des actions de l'ADEME

avec celles conduites par les services de l'Etat et les collectivités. En 2013, la stratégie de l'agence s'est articulée autour de plusieurs champs d'actions afin de générer le "passage à l'acte" chez les entreprises, les collectivités et les citoyens. L'ADEME a ainsi accompagné 17 territoires de projet dans un plan climat pour aider les acteurs publics et privés à réduire leurs émissions de GES et à s'adapter aux effets inévitables du changement climatique, et soutenu 26 projets à hauteur de 11,6 M€ dans le développement de la chaleur renouvelable (biomasse, géothermie, solaire thermique...). Elle a encore participé au développement de la production et de la consommation responsables à travers 11 programmes locaux de prévention afin que les collectivités limitent la production de déchets et diminuent leurs coûts de gestion, et mobilisé des acteurs sur la rénovation thermique des bâtiments, avec notamment l'accompagnement de l'Association régionale pour l'habitat (ARH) pour la généralisation de l'efficacité

énergétique dans le logement social, l'expérimentation de formations pour les professionnels sur les chantiers, ou encore la coordination des 27 espaces Info énergie dans le cadre de la mise en place du plan de rénovation énergétique de l'habitat (PREH). La R&D n'a pas été oubliée, notamment avec le projet d'investissement d'avenir sur l'électromobilité qui va permettre à neuf collectivités d'expérimenter sur leur territoire le déploiement de 233 bornes permettant de recharger les véhicules électriques. Pour l'année 2014, l'ADEME inscrit son activité dans la continuité de son déploiement

sur les axes prioritaires que sont la transition énergétique (lutte contre le changement climatique et adaptation), la consommation et production responsables (économie circulaire). Dominique Bur a ainsi souligné que "l'année 2014 (allait) être une année d'évolution importante avec les signatures du programme opérationnel des fonds européens (FEDER) et du contrat de plan Etat-Région (CPER) 2014-2020, la transition énergétique et écologique de notre région constituant dans ces deux cadres un enjeu primordial".

Jean-Luc DECAESTECKER

ATEM AMENAGE VOS LOCAUX TERTIAIRES ET INDUSTRIELS




59139 NOYELLES-LES-SECLIN
Tél. 03.20.58.09.88 – Fax 03.20.58.09.98
 Email : atem2000@nordnet.fr site http://www.atem2000.fr