

Speechi veut apprendre à parler « robot » aux enfants

La dernière innovation de Speechi, ce sont des petits robots qui, l'air de rien, veulent faire aimer l'informatique aux enfants. Assembler. Programmer. Développer ses compétences. S'ouvrir au monde numérique. Un jeu d'enfant.

PAR VALÉRIE SAUVAGE
economie@lavoixdunord.fr

LILLE. Le robot avance, se transforme en voiture. Et reprend sa forme de robot humanoïde. Le robot chien, lui, s'allonge lorsque l'on passe la main devant sa tête. « Ils sont capables d'effectuer des tâches plus ou moins complexes en fonction du programme et de leur équipement en capteurs par exemple », explique Thierry Klein. Des années qu'il y pensait, à trouver le moyen d'enseigner concrètement l'informatique aux enfants. « Comme on apprenait le latin pour étudier la médecine, la biologie ou le droit, on peut appréhender l'informatique en tant que matière fondamentale pour apprendre les mathématiques, la biologie, la chimie et même les sciences humaines avec le big data. » Depuis un an, l'équipe de Speechi travaille à cette nouvelle gamme d'une vingtaine de petits robots à assembler et à programmer.

UN AIR DE MUSIQUE

L'entreprise lilloise a conçu des boîtes – avec matériel et fascicule – destinées à l'Éducation nationale (au collège, l'informatique est désormais obligatoire) et au grand public (à partir de 110 €). Elle a aussi imaginé une école de codage, Algora, destinée aux ados, avec un premier site qui pourrait ouvrir cet hiver à Lille. Les autres implantations pourraient se faire sous franchise.

« Nous sommes entourés d'objets



Thierry Klein a fondé Speechi en 2004. L'entreprise est aujourd'hui le numéro un des tableaux interactifs en France. PHOTO « LA VOIX »

“ Si les enfants veulent maîtriser leur environnement, ils doivent pouvoir comprendre les objets programmés. ”

programmés comme les smartphones, Internet, les voitures... Dans quinze ans, nous serons submergés. Si les enfants veulent maîtriser leur environnement, ils doivent pouvoir comprendre les objets programmés. Et puis c'est un peu comme la musique, ça permet de développer certaines capacités comme la pensée critique, la créativité, l'organisation et la résolution des problèmes... »

Thierry Klein ne donne pas d'objectifs chiffrés sur cette nouvelle gamme lancée début septembre. « On a développé quelque chose qui va faire progresser les

élèves. On change l'approche de l'informatique. » ■

Plus d'infos sur www.ecolerobots.com et www.speechi.net

DU LOGICIEL AU TABLEAU INTERACTIF

Speechi, c'est à l'origine le nom du premier logiciel créé par l'entreprise fondée en 2004 par Thierry Klein. Par la suite, la société a poursuivi son œuvre dans « l'amélioration de l'enseignement », en devenant le numéro un en France des tableaux interactifs (60 000 classes installées), entre autres. Speechi emploie aujourd'hui 25 personnes en France et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5,5 M€ (70 % avec l'Éducation nationale, 30 % avec les entreprises). Il sera en progression en 2017 dans une entreprise rentable depuis ses débuts. **V. S.**

Octave Klaba (OVH) devient l'entrepreneur EY de l'année

ROUBAIX On l'attendait, c'est sans surprise que le cofondateur d'OVH fut désigné avant-hier soir par le géant du conseil et de l'audit EY entrepreneur de l'année dans les Hauts-de-France. Octave Klaba dirige la « licorne française » (valorisée à plus d'un milliard de dollars) de l'hébergement de sites Internet et de construction de centres de données qui siège à Roubaix. OVH, c'est plus d'un million de clients dans le monde, 400 M€ de chiffre d'affaires cette

année, 2 000 salariés (1 000 recrutements en cours), plus de 1,5 milliard d'euros d'investissement ces cinq dernières années pour 27 data centers et plus de 300 000 serveurs dans le monde. Octave Klaba est arrivé de sa Pologne natale en France à l'âge de 16 ans, sans parler le moindre mot de français. Son diplôme d'ingénieur informatique à l'ICAM de Lille en 1999 est déclencheur : c'est l'année de la création d'OVH à Roubaix, avec son père. ■ **Y. B.**



Octave Klaba, 42 ans, est arrivé en France à 16 ans. PHOTO HUBERT VAN MAELE

Aluminium Dunkerque à vendre ?

LOON-PLAGE. Selon un communiqué de l'agence Bloomberg, le géant minier anglo-australien Rio Tinto envisage de vendre sa fonderie d'aluminium de Dunkerque, la plus importante d'Europe (556 salariés, une capacité de fonderie de 270 000 tonnes). Selon Laurent Geeraert, délégué CGT, « nous savons que Rio Tinto a mis en vente deux sites en Islande et aux Pays-Bas. Si l'information est vraie, nous serions le troisième. Comme nous faisons beaucoup de bénéfices, nous allons susciter des appétits. En espérant que nous ne tomberons pas dans les mains d'un fonds de pension qui cherchera à faire de l'argent rapidement ». Mise en service en 1991, l'usine Aluminium Dunkerque a déjà connu deux rachats (Pechiney par Alcan en 2003, puis Alcan par Rio Tinto en 2007), et un plan social avec la suppression de 10 % des effectifs en 2015. Aujourd'hui, ses marchés sont essentiellement tournés vers l'automobile et l'agroalimentaire. ■



ÉCO RÉGION

UN NOUVEAU DIRECTEUR À EURALILLE

LILLE. Unibail-Rodamco vient de nommer un nouveau directeur à la tête du centre commercial. Il s'agit d'Hugo Rey, 28 ans, qui était depuis 2016 le directeur du centre commercial Ulis 2, situé dans l'Essonne. À Lille, le jeune directeur aura pour mission de poursuivre la dynamique enclenchée depuis les gros travaux de rénovation d'Euralille il y a deux ans. Le centre lillois, place de shopping incontournable pour les habitants de la métropole lilloise et de la région, grâce à de nombreuses enseignes locomotives (Uniqlo, Primark, Hollister, Lego store, Adidas...) devra évoluer aussi en « lieu de vie » et de rencontres.

DEUX JOURS SUR L'INNOVATION DANS LE TOURISME

LE TOUQUET. Le 3^e Week-End Innovation Tourisme au Touquet (tennis couverts) se tient ce week-end. Ce concours de start-up organisé par la CCI Littoral Hauts-de-France récompensera des projets innovants en tourisme et permettra aux participants qui le souhaitent de bénéficier d'un accompagnement dans le montage de leur projet (via la CCI) ou de solutions d'installation sur le territoire (via l'agence d'attractivité du Montreuillois Opale & Co). Avec 125 participants, pour environ 25 à 30 projets et 13 coaches. Programme sur www.weekend-innovation-tourisme.fr

DFDS ÉLUE MEILLEURE COMPAGNIE DE FERRIES D'EUROPE

LITTORAL. Pour la 6^e année consécutive, DFDS a été élue meilleure compagnie de ferries d'Europe lors de la cérémonie des World Travel Awards 2017 à Saint-Petersbourg, en Russie. DFDS opère sur un large réseau de routes touristiques comprenant quatre routes reliant le Royaume-Uni à l'Europe, via Douvres – Dunkerque, Douvres – Calais, Newhaven – Dieppe et Newcastle – Amsterdam. Les activités de la compagnie en France comprennent un service de fret entre Marseille et Tunis ainsi que des opérations portuaires à Calais, Dunkerque et Dieppe. DFDS assure jusqu'à 54 liaisons quotidiennes entre la France et Douvres avec ses lignes depuis Dunkerque et Calais. DFDS emploie 1 000 salariés français et opère cinq navires sous pavillon français.